

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении окружного дистанционного конкурса на лучшую социальную рекламу среди любителей «Я - патриот!»

I. Общие положения

1.1. Окружной дистанционный конкурс на лучшую социальную рекламу среди любителей «Я - патриот» (далее - Конкурс) организован Региональным отделением Политической партии «ЗА ПРАВДУ» в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – Региональное отделение).

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, порядок отбора участников, сроки проведения.

1.3. Ответственный за организацию и проведение Конкурса: Владимир Владимирович, телефон в г. Салехарде: 8(951)984-37-77, 8(902) 816-54-53.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - привлечение внимания общественности к патриотическому воспитанию детей и молодежи, уважительному отношению к Родине, природе, людям старшего возраста.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование желательной модели поведения участников конкурса;
- популяризация и пропаганда среди детей и молодежи основ патриотического воспитания;
- создание атмосферы взаимного уважения среди населения методами общественного воздействия;
- повышение уровня патриотизма совместными усилиями государства и общества.

III. Участники Конкурса

3.1. Ограничений не установлено.

IV. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Форма проведения Конкурса - дистанционная, на основе представленных видеоматериалов.

4.2. Видеоматериалы на Конкурс принимаются с 12 октября 2020 года по 12 ноября 2020 года ответственным лицом, указанным в п.1.3 настоящего Положения.

Видеоматериалы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

Все права на видеоматериалы переходят в собственность организаторов Конкурса.

4.3. Работы Конкурса оцениваются в соответствии с разделом VI настоящего положения.

4.4. Итоги Конкурса публикуются в социальных сетях Регионального отделения.

V. Требования к оформлению работ

5.1. К участию в Конкурсе принимаются видеоматериалы, давность изготовления которых не превышает 6 месяцев на момент направления видеоматериала.

5.2. Хронометраж конкурсного видеоролика не должен превышать 2 (двух) минут.

5.3. Заявки, а также конкурсные работы принимаются на адрес электронной почты zapravdu.89@yandex.ru с обязательным указанием контактной информации отправителя, информации об участниках конкурса (Ф.И.О., наименование организации) и темы работы.

5.4. Видеоматериалы предоставляются в видеоформате, позволяющем воспроизвести материал без потери его качества.

5.5. Количество предоставляемых на конкурс работ от одного участника - не более двух.

5.6. Видеоматериалы, оформленные с нарушениями требований, установленных в настоящем Положении, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.7. Доставка видеоматериалов (в случае почтового отправления) в г. Салехард организуется направляющей стороной.

5.8. Видеоролик не должен содержать информацию, видеок cadры, агрессивного, насильственного характера.

5.9. Приветствуется появление ярких нестандартных идей, музыкальных форм, синтез жанров, компьютерная графика.

5.10. Принимая участие в настоящем Конкурсе участник гарантирует, что ни видеоматериал в целом и ни какие-либо из его составных частей не будут нарушать права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарные знаки, личные, гражданские, договорные и иные права, а также не наносят вреда их чести, достоинству и деловой репутации, не содержит никаких незаконных и (или) запрещенных к обнародованию материалов.

5.11. Участники Конкурса готовят видеоматериалы по следующим темам:

- сохрани природу;
- уважай старших;
- люби Родину;
- это мой город;
- берегите друг друга;
- берегите любовь;
- будьте здоровы.

VI. Критерии и порядок оценки работ

6.1. В течение трех дней с момента окончания срока приема конкурсных работ оргкомитетом Конкурса проводится оценка работ на соответствие условиям настоящего Положения.

6.2. С 16 ноября по 20 ноября 2020 года, все, соответствующие требованиям работы будут размещены на официальном аккаунте Регионального отделения в социальной сети Instagram (<https://www.instagram.com/zappravdu89/>).

6.3. Победитель Конкурса выявляется по каждой теме видеоролика, указанной в пункте 5.11 настоящего Положения.

6.4. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество лайков и репостов исходя из условий: 1 лайк – 1 балл, 1 репост – 5 баллов.

6.5. Проголосовать за понравившуюся работу сможет любой пользователь сети Instagram в период с 21 ноября 2020 года по 01 декабря 2020 года включительно.

6.6. Результаты Конкурса будут подведены 04 декабря 2020 года.

6.7. В случае равенства баллов, победители определяются по решению членов организационного комитета Конкурса.

6.8. Победители награждаются дипломами и призами от спонсоров Конкурса.

6.9. Участникам Конкурса, не определенным как победители Конкурса, вручаются благодарности за участие в конкурсе от Регионального отделения.

VII. Финансирование Конкурса

7.1. Финансирование конкурса: спонсорская помощь.